

Obchodní podmínky

Radka Haladyová · www.haladyova.cz · účinné od 1. 10. 2026

1. Úvodní ustanovení

1.1 Tyto obchodní podmínky (dále „Podmínky“) upravují vztah mezi **Radkou Haladyovou**, IČO 08179794, se sídlem Čs. armády 1103/75, 691 41 Břeclav, fyzickou osobou podnikající podle živnostenského zákona, zapsanou v živnostenském rejstříku (dále „Poskytovatel“), a objednatelem služeb (dále „Klient“). Poskytovatel není plátcem DPH.

1.2 Kontakt: radka@haladyova.com, web www.haladyova.cz.

1.3 Poskytovatel poskytuje konzultační a poradenské služby v oblasti značky, marketingu a komunikace, zejména: audit značky, strategii značky a marketingu, mentoring a dohled nad značkou, tvorbu konceptů a nastavení procesů a konzultace k využití AI v marketingu (dále „Služby“). Konkrétní rozsah Služby se sjednává individuálně v cenové nabídce.

1.4 Podmínky jsou určeny Klientům-podnikatelům (fyzickým i právnickým osobám jednajícím v rámci své podnikatelské činnosti). Pokud by Klientem byl spotřebitel, uplatní se navíc kogentní ustanovení občanského zákoníku o ochraně spotřebitele, zejména právo odstoupit od smlouvy uzavřené na dálku do 14 dnů; Klient-spotřebitel bere na vědomí, že žádostí o zahájení Služby před uplynutím této lhůty toto právo v rozsahu již poskytnutého plnění ztrácí.

1.5 Odchylná ujednání v cenové nabídce nebo smlouvě mají před těmito Podmínkami přednost.

2. Úvodní hovor a uzavření smlouvy

2.1 Úvodní hovor v délce do 30 minut je bezplatný a nezávazný. Slouží k seznámení a vyjasnění, zda spolupráce dává smysl. Nezakládá žádný závazek ani jedné straně a nejsou v něm poskytovány výstupy, které by Klient mohl samostatně využít.

2.2 Po úvodním hovoru zašle Poskytovatel Klientovi cenovou nabídku s rozsahem Služby, cenou, termíny a platebními podmínkami. Nabídka platí 30 dnů od odeslání, není-li v ní uvedeno jinak.

2.3 Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy Klient nabídku potvrdí (e-mailem, podpisem nebo zaplacením zálohy). Ceny na webu jsou orientační; závazná je vždy cena v potvrzené nabídce.

2.4 Změny rozsahu v průběhu spolupráce se sjednávají písemně (postačí e-mail). Práce nad sjednaný rozsah se účtují hodinovou sazbou uvedenou v nabídce, nebo podle nové dohody.

3. Cena a platební podmínky

3.1 Ceny jsou uvedeny v Kč; Poskytovatel není plátcem DPH, DPH se tedy nepřičítá.

3.2 Audit značky: 100 % ceny je splatných před zahájením práce. Strategie a další jednorázové Služby: 50 % ceny jako záloha před zahájením, 50 % po předání výstupu. Poskytovatel zahájí práci až po připsání platby, resp. zálohy.

3.3 Dlouhodobá spolupráce (mentoring a dohled nad značkou): měsíční odměna se fakturuje na začátku každého měsíce předem.

3.4 Faktury jsou splatné do 14 dnů od vystavení, není-li sjednáno jinak. Při prodlení s platbou má Poskytovatel právo na úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení a právo pozastavit poskytování Služby do zaplacení; o pozastavení Klienta předem informuje.

3.5 Zrušení jednorázové Služby Klientem: do zahájení práce bez poplatku (záloha se vrací); po zahájení práce záloha propadá jako náhrada za rozpracovanou práci. Je-li rozpracovaná část větší než záloha, účtuje Poskytovatel skutečně odpracovaný čas.

3.6 Cestovní a jiné účelně vynaložené náklady mimo Prahu se účtují jen po předchozím odsouhlasení Klientem.

4. Průběh spolupráce a součinnost Klienta

4.1 Služby mají povahu konzultační a strategickou. Poskytovatel se zavazuje postupovat s odbornou péčí, naslouchat, hledat řešení a otevřeně sdělovat, pokud něco podle jeho názoru nedává smysl. Nezajišťuje realizaci (PPC, SEO, grafiku, vývoj webu); na ni může doporučit ověřené kolegy, za jejichž práci neodpovídá.

4.2 Klient poskytne Poskytovateli včas podklady, informace a přístupy nutné pro plnění (zejména informace o byznysu, dosavadní komunikaci, cílech a rozpočtu) a zajistí účast rozhodující osoby na sjednaných schůzkách a workshopech.

4.3 Termíny výstupů běží od dne, kdy Klient dodá všechny sjednané podklady a uhradí zálohu. Prodlení Klienta se součinností prodlužuje termíny o stejnou dobu.

4.4 Předání výstupu: Poskytovatel zašle výstup e-mailem. U konzultačních Služeb (audit, strategie, zápisy z mentoringu, konzultace) je výstup dokončen předáním — jde o odborné doporučení Poskytovatele a nezahrnuje kola připomínek; na případné nejasnosti Poskytovatel odpoví. U produkčních výstupů (například grafických nebo textových materiálů, je-li jejich tvorba sjednána) zapracuje Poskytovatel jedno kolo připomínek v rozsahu sjednaného zadání zdarma, pokud je Klient vznesl do 7 dnů od předání. Další úpravy se účtují hodinovou sazbou.

4.5 Sjednaný workshop či schůzku lze bezplatně přesunout nejpozději 48 hodin předem, nedohodnou-li se strany jinak. Při pozdějším zrušení nebo neúčasti Klienta se termín považuje za vyčerpaný; u jednorázových Služeb se nový termín účtuje hodinovou sazbou.

5. Dlouhodobá spolupráce (mentoring a dohled nad značkou)

5.1 Dlouhodobá spolupráce se sjednává na dobu neurčitou s minimální délkou 3 měsíce, nedohodnou-li se strany jinak. Její rozsah (počet schůzek měsíčně, dostupnost, forma zápisů) je uveden v nabídce.

5.2 Po uplynutí minimální doby může kterákoli strana spolupráci písemně vypovědět s výpovědní dobou 1 měsíc, která začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi. Předplacená odměna za běžící měsíc se nevrací.

5.3 Nevýčerpané schůzky nebo hodiny se nepřevádějí do dalšího měsíce, nedohodnou-li se strany jinak.

5.4 Poskytovatel může spolupráci vypovědět bez výpovědní doby, je-li Klient v prodlení s platbou déle než 14 dnů i po písemné výzvě, nebo neposkytuje-li opakovaně součinnost tak, že Službu nelze řádně plnit.

5.5 Poskytovatel přijímá omezený počet klientů do dlouhodobé spolupráce najednou, aby se mohl každému z nich plně věnovat.

6. Výstupy, autorská práva, mlčenlivost a reference

6.1 Výstupy (audity, strategie, zápisy, koncepty, názvy, prezentace) jsou autorským dílem Poskytovatele. Úplným zaplacením ceny získává Klient nevýhradní, časově a územně neomezenou licenci k užití výstupů pro vlastní podnikání, včetně práva je upravovat a předat dodavatelům, kteří pro Klienta realizují navazující práce. Klient nesmí výstupy prodávat ani poskytovat třetím osobám jako samostatný produkt.

6.2 Obecné postupy, metodiky, šablony a know-how Poskytovatele zůstávají jeho majetkem a může je dál používat u jiných klientů.

6.3 Návrhy názvů, claimů a konceptů nejsou prověřeny z hlediska ochranných známek ani domén, není-li to výslovně sjednáno. Rešerši a registraci si zajišťuje Klient, případně ji Poskytovatel zprostředkuje jako samostatnou službu.

6.4 Obě strany zachovávají mlčenlivost o neveřejných informacích druhé strany (obchodní čísla, strategie, interní dokumenty, podmínky spolupráce), a to i po skončení spolupráce. Povinnost neplatí pro informace veřejně dostupné nebo vyžádané zákonem.

6.5 Poskytovatel smí uvádět název a logo Klienta ve svém seznamu referencí. Popis spolupráce nebo případovou studii zveřejní jen s předchozím souhlasem Klienta. Klient může souhlas s uvedením reference kdykoli odvolat e-mailem.

6.6 Poskytovatel při práci může využívat nástroje umělé inteligence jako pomocný prostředek (rešerše, strukturování, varianty textů). Odpovědnost za výstup nese vždy Poskytovatel; důvěrná data Klienta do takových nástrojů nekládá bez jeho souhlasu.

7. Odpovědnost a závěrečná ustanovení

7.1 Služby jsou poradenské a konzultační povahy. Závazkem Poskytovatele je poskytnout je s odbornou péčí v dohodnutém rozsahu — nikoli dosáhnout určitého výsledku. Poskytovatel výslovně negarantuje žádné obchodní ani marketingové výsledky (obrat, počet poptávek či zákazníků, dosah, návratnost investice, úspěch názvu nebo kampaně). Výsledek závisí na rozhodnutích Klienta, jeho týmu a dodavatelích, na trhu a dalších okolnostech mimo kontrolu Poskytovatele. Nedosažení očekávaného výsledku proto není vadou Služby a nezakládá právo na slevu, vrácení ceny ani náhradu škody.

7.2 Rozhodnutí, zda a jak doporučení Poskytovatele uplatní, činí Klient. Poskytovatel neodpovídá za škodu vzniklou nesprávným, neúplným nebo opožděným uplatněním doporučení ani za škodu způsobenou nepravdivými či neúplnými podklady od Klienta.

7.3 Celková odpovědnost Poskytovatele za škodu z jedné smlouvy je omezena na částku, kterou Klient za danou Službu zaplatil, s výjimkou škody způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalosti.

7.4 Za vadu Služby se považuje pouze to, že výstup nebyl dodán v rozsahu nebo formě sjednané v nabídce (chybějící sjednaná část, nedodaný výstup). Vadou není odlišný odborný názor Klienta na doporučení, subjektivní nespokojenost s navrženým směrem či koncepty, ani výsledek jejich uplatnění. Vady Klient oznámí písemně nejpozději do 14 dnů od předání; Poskytovatel je odstraní doplněním výstupu v přiměřené lhůtě. Výstup, k němuž Klient v této lhůtě vady neoznámil, se považuje za řádně dodaný.

7.5 Vztahy neupravené těmito Podmínkami se řídí právem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem. Spory se strany pokusí vyřešit smírně; jinak jsou příslušné soudy České republiky podle sídla Poskytovatele.

7.6 Poskytovatel může Podmínky měnit. Pro běžící spolupráci platí znění účinné v den uzavření smlouvy; u dlouhodobé spolupráce oznámí změnu nejméně 30 dnů předem a Klient může spolupráci do dne účinnosti změny vypovědět bez výpovědní doby.

7.7 Tyto Podmínky jsou účinné od 1. 10. 2026.